

Quitterie Hervouet
Scénariste bilingue - Nationalité française
647-458-8951 - quitterie.hervouet@gmail.com
IG: quitteriehervouet Twitter: @Qhervouet

OBJECTIF Renforcer mes compétences en matière de scénarisation.

PROFIL

- Scénariste & auteure de film de fiction
- Chroniqueuse radio et journaliste de presse écrite
- Langues: français - anglais - espagnol

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

- Membre de la Guilde Canadienne des Medias - (Syndicat des medias Canadiens)
- Membre de l'Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision
- Membre de Women in Film and Television - Toronto
- Membre de Le LABO - Centre d'arts médiatiques francophone de Toronto
- Membre de Charles Street Video - Collectif d'artistes & Centre de post production à Toronto

SCENARISTE

- A DEMAINE, fiction, court-métrage, français, 2018
 - BOARDING SCHOOL, fiction, long métrage, anglais, 2018
 - FRENCH OFF THE BOAT, fiction, 9mins54s, anglais avec sous-titres français, Canada, 2018.
 - DEUX MOMENTS DE VIE, fiction, court-métrage, en pré-production, français, Canada, 2019
- Crédits: productrice, scénariste et co-réalisatrice
- LOCK DOWN, fiction, court-métrage, français - anglais, 2017
 - ANGEL, fiction, court-métrage, anglais, 2017
 - MARIENNA, fiction, court-métrage, français, 2015
 - VOYAGE EN ASCENSSEUR, fiction, court-métrage, français, 2015
 - BETRAYAL, fiction, court-métrage anglais, 2014

AUTEURE

- SIX DEGREES OF ME, one woman show, 40 minutes, joué en mai 2018 au Sandcastle Theatre à Toronto
- STAND-UP - Routine, 2016-2018 (1/4 de finaliste à Comedy Brawl)

PRODUCTEUR

- FRENCH OFF THE BOAT, court-métrage, fiction, anglais, Canada, 2018
- PARADISE DISTRIBUTION, court-métrage, fiction, français, France, 2014

COMÉDIENNE

COURTS METRAGES

- INVICTUS réalisé par Mazahir Rahim, 2018
- FRENCH OFF THE BOAT réalisé par Stefan Kuchar, 2018
- DATING BEYOND BORDERS (Vidéos youtube *Which is the sexiest french accent ?* et *The sexiest arabic accents*) réalisé par Marina Lakovleva, 2018
- VIEWER DISCRETION ADVISED réalisé par Sandra Di Girolamo, 2017
- THE BOARDROOM réalisé par AP Williams, 2016
- THROUGH THE WALL réalisé par Micah Adrian, 2016
- THE NEW GIRL réalisé par Leticia Lam, 2016
- JAMIE réalisé par Nicholas Nyhof, 2016
- NUMBER 5 réalisé par Dennis Nikolovski, 2016
- PARADISE DISTRIBUTION réalisé par Germain Le Carpentier, 2014

LONGS METRAGES

- NOT FOR SALE réalisé par James Abifade, 2018

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE TRANSMÉDIA

- Couvertures médiatiques du Toronto International Film Festival et de Hot Docs (Festival International de documentaires), 2017-2018
- Sous-titres en français du long métrage "Nursery Rhyme of a Madman", 2017
- Chroniqueuse radio, Choq FM 105.1, Émission "la lunch box" - 150 entrevues réalisées, 2016-2017
- Chargée de production sur SEPTEMBRE EN HIVER, court-métrage, fiction, français, France, 2014

- Bénévolat Toronto. Short Film Festival et Festival Série Séries

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL THÉÂTRE, FILM & CINÉMA

- Certificat sur la scénarisation (long métrage, télévision, dialogues...) - George Brown, Toronto, 2018-2019
- Cours "How to write your one person show?" avec Anne-Marie Scheffler, Toronto, 2018
- Séminaire "Indie Producing: What They Don't Teach You In Film School" avec le producteur Avi Federgreen, Toronto, 2017
- Le LABO, Atelier "Introduction à la scénarisation" avec la cinéaste Nadine Valcin, Toronto, 2017
- Charles Street Video, Techniques de prise de son et de montage, Toronto, 2016
- Classes de Stand-up comedy avec Dawn Whitwell à Comedy Bar, Toronto, 2016
- Ecole d'art dramatique "Cours Simon" - Classe Cyril Jarousseau - metteur en scène, Paris, 2012-2014
- English workshop avec Joanna Bartholomew, Paris, 2011-2013
- Cours d'art dramatique – Tragédie avec Philippe Brunet, Paris, 2010
- Cours d'art dramatique avec Ion Azimioara, Paris, 2009

FORMATION UNIVERSITAIRE

- Master of Science ~ Entertainment & Media Management - Kedge Business School, Marseille, 2007-2008
 - * Mémoire : le film cinématographique peut-il être considéré comme une marque ?
- Bachelor & Master en marketing et commerce – ISTE Business School, Paris, 2003-2007
 - * Mémoire : les outils efficaces pour promouvoir un film en France et leurs impacts sur le spectateur potentiel.

AUTRES COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS

- 7 ans d'expérience en marketing et communication dans les médias audiovisuelles.
- 2 ans d'expérience en journalisme (300 articles publiés) - Magazine Ecran Total, Journal Le Métropolitain et avant-premiere.ca